

## FRENCH BEE ANNONCE LA SIGNATURE D'UN PARTENARIAT AVEC LE MEDEF DE LA REUNION

*Saint-Denis, le 29 août 2022* French bee, la première compagnie aérienne long-courrier smart cost française, officialise un partenariat avec le MEDEF Réunion. Dans le cadre de la création du club Stratexio à La Réunion, une convention de partenariat sera signée ce mardi 30 août en marge de La Rencontre des Entrepreneurs de France en présence de Sophie Hocquez, Directrice Commerciale de French bee, de Didier Fauchard, président du MEDEF Réunion et de Fabrice Le Saché, président du Club Stratexio.

Le MEDEF REUNION est fermement convaincu que le développement du territoire passera par une internationalisation des entreprises de La Réunion. Grâce à un savoir-faire unique, des normes européennes, de fortes capacités d'innovation dans les domaines notamment de l'agro-alimentaire, de la santé, de l'énergie, du bâti tropical, nos entreprises doivent se déployer, notamment sur le bassin Océan Indien, pour trouver de nouveaux relais de croissance. Aussi, pour accompagner la professionnalisation des chefs d'entreprise et contribuer à insuffler une dynamique à l'export, le MEDEF REUNION est heureux de mettre en place, en partenariat avec STRATEXIO, le 1ER CLUB OUTRE MER. Ces rencontres mensuelles auront pour but de faire intervenir des experts très pointus sur la thématique de l'international, de partager des expériences, d'échanger avec le patronat des pays de la zone, d'accéder à un large réseau d'exportateurs français ainsi que de rejoindre l'association des pays africains francophones. L'international, c'est maintenant, il est temps de passer du concept à l'action, et le MEDEF REUNION y contribuera concrètement.

French bee est présente à La Réunion depuis 2017. La compagnie propose jusqu'à 10 vols non-stop hebdomadaires à destination de Paris-Orly 4. La compagnie dispose de 6 Airbus A350 de toute dernière génération : 4 A350-900 et 2 A350-1000 (elle prendra livraison de son tout nouvel Airbus A350-1000 fin décembre 2022), ces 2 appareils sont dédiés à la desserte de La Réunion.

Forte d'un business model innovant, la jeune compagnie propose à ses clients un voyage à la carte et répond ainsi aux nouveaux besoins des consommateurs par une offre qui s'adapte à tous et facilite l'accès au voyage et aux marchés internationaux via Paris.

**Sophie Hocquez, Directrice commerciale de French bee**, déclare : « *Nous nous réjouissons de ce partenariat avec le Club Stratexio. Le MEDEF Réunion est le premier syndicat professionnel de l'île : cet accord facilitera la formation des dirigeants locaux et vient conforter l'ancrage de French bee dans le territoire réunionnais.* »

Stratexio est un programme d'accompagnement destiné aux dirigeants de TPE/PME, qui consiste à les former afin d'améliorer leurs performances à l'export. C'est un club lancé en 2017 qui comprend 18 régions en métropole et 230 membres formés à ce jour. La Réunion sera le premier Département d'Outre-mer à y participer. C'est un réseau dédié à la thématique de l'export qui est également un élément d'ouverture et donc moteur de croissance pour les entreprises françaises.

C'est dans ce cadre que le partenariat avec Stratexio prend forme aujourd'hui : French bee contribuera au développement du territoire réunionnais en ouvrant les horizons des entreprises à d'autres territoires. La compagnie prendra en charge, les billets A/R Paris-Orly/Saint-Denis/Paris, des formateurs spécialisés de Stratexio.

**Fabrice Le Saché, président du Club Stratexio, expose** « Nous sommes ravis de créer ce 1er Club Stratexio à La Réunion en partenariat avec le Medef La Réunion et French bee. Grâce à eux, les entreprises de La Réunion vont pouvoir bénéficier du programme d'accompagnement qui a un véritable impact sur leur développement international : +67% de croissance moyenne du CA export/an et des créations d'emploi pour la majeure partie d'entre elles. Le gain opérationnel est immédiat. Grâce au partage entre pairs et à l'apport d'experts extérieurs, le dispositif permet aux dirigeants qui y participent de puiser des idées, d'exposer des problèmes, de trouver des solutions, de conquérir de nouveaux marchés. »

### Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh

Tel : +33 (0)6 08 68 55 74

Courriel : [strinh@articleonze.com](mailto:strinh@articleonze.com)

### À propos de French bee

1ère compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine sur La Réunion et 3 fréquences par semaine sur Tahiti en Polynésie française et San Francisco aux Etats-Unis. French bee relie également, à raison de 4 fréquences hebdomadaires, Paris-Orly à New York depuis le 14 juillet 2021 et Los Angeles depuis le 30 avril 2022. La compagnie opère une flotte composée de 5 Airbus A350, sous pavillon français. [www.frenchbee.com](http://www.frenchbee.com)

### À propos du Groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil prévoit en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 2,2 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour trois quarts du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le quart restant : Automobile (42% du CA), les Énergies (8%), les matériels TP (12%), le Machinisme Agricole (11%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (25%). [www.groupeDubreuil.com](http://www.groupeDubreuil.com).



### À PROPOS DE STRATEXIO

Stratexio est un programme de formation et d'accompagnement des dirigeants à l'international fondé sur le partage d'expériences et l'acquisition d'expertises. Fondé par les organisations patronales, Stratexio vise à accélérer la croissance des entreprises françaises sur les marchés internationaux. Stratexio, ce sont de nombreuses réussites accompagnées : implantation du 1er site en Turquie, ventes records de services informatiques en Inde, démarrage de marché cosmétique au Brésil, lancement de produit en Russie, doublement de présence aux USA, ... L'intelligence collective est mise au service de chacun : grâce au programme et à l'échange entre pairs, les entreprises sont mieux préparées, mieux structurées et rationalisent leur développement international tant sur le choix des marchés que le mode de pénétration ou le déploiement qui s'ensuit. Tout cela constitue des leviers pour bâtir une croissance forte et durable à l'international. A cela s'ajoute l'accès à un réseau pour trouver les bons contacts et le soutien des organisations professionnelles pour débloquer des situations difficiles. Suivre le programme Stratexio c'est non seulement réussir pour soi mais aussi faire réussir les autres. Les valeurs auxquelles nous croyons et que nous partageons sont l'entraide, le travail collectif, le respect, l'écoute, la confidentialité, la confiance & la convivialité.

## À PROPOS DU MEDEF REUNION

Le MEDEF Réunion est le premier réseau d'entrepreneurs de La Réunion et le représentant local du Mouvement des Entreprises de France.

Le MEDEF Réunion fédère aussi bien des PME, TPE (80%) que des grandes entreprises et syndicats professionnels. Son siège social est à Saint Denis.

Le MEDEF Réunion compte comme adhérents 22 syndicats professionnels et près de 750 adhérents directs.

Le MEDEF Réunion est à la fois structure d'appui aux entreprises adhérentes et force de proposition sur les grands sujets qui font l'actualité sociale, économique et fiscale.

Il établit une veille législative, communique des informations, et répond aux questions des chefs d'entreprises. Il négocie des conventions collectives, aux côtés des syndicats professionnels, et anime de nombreuses réunions thématiques, via des commissions actives, et des espaces de rencontres, tels que les petits déjeuners du MEDEF et des conférences-débats.

Présent dans toutes les instances paritaires, consulté sur les dossiers importants (aménagement du territoire, LODEOM, formation professionnelle, développement des activités et des emplois...), le MEDEF Réunion participe étroitement à la vie économique de la Réunion.

Avec la Fédération Des Entreprises d'Outre-Mer (FEDOM), le MEDEF Réunion fait entendre la voix des entreprises réunionnaises auprès des instances parisiennes.

Enfin, dans le souci de maintenir une cohésion locale, sociale et économique, le MEDEF Réunion est un acteur important de la Réunion Economique.